

G MAGAZINE

知ってる？

知れば

つながれる！

社内報
VOL.7
冬号

DAISEI ダイセーグループ マガジン

2023年 未来への旅始まる

第2回
DX 革命
コンテスト

開催！

DX

ヤッター

キーン

これからの1年も

Crew

のみなさまの毎日にやりがいと元気をお届けします！

新しい年の始まりにあたって *Crew* の皆様へ

過去の学びを 現在に活かし 輝く未来 を切り拓く。

2023

そして、未来へ

トラック白ナンバー1台で創業

1969

原点

ダイセーグループの
主要4社が次々と始動

1997

成熟

物流会社として
目覚ましく成長

2010

進化

ダイセーグループの
現在に向かって着実に発展

ダイセーグループの歩みは

確かな軌跡を描きながらずっとつながっています。

現在のあなたも
ダイセーグループの
未来へとつながっています。

トラック1台から始まったダイセーグループも今や、たくさんさんのグループ会社を抱えるまでになりましたが、創業からの時間が全て順調だったわけではありません。しかしながら、さまざまな問題や課題に直面した時も、逃げることなく全社一丸となって乗り越え、解決してきた積み重ねが今現在の成長へと導いてくれたことは、疑いようのない事実です。失敗からいかに学ぶか、そしてまたその成功にあぐらをかくことなく、常に次の成長を見据えていく姿勢を持ち続けることを忘れてはなりません。今ここにいる *Crew* の皆さんの一人ひとりの力は、ダイセーグループの未来につながっているのです。



ダイセー倉庫運輸株式会社
代表取締役社長
吉田 憲三

現在は未来の始まりです!



さあ、心をひとつに輝く未来へと歩んでいきましょう!

DX研究所&
システム委員会発!

未来に向けて、ただ今進行中!

ダイセーグループのDX 最前線の取り組みをご紹介します!

新しい年を迎え、さらに加速するダイセーグループのDX。ここではCrewのその姿を現し、あなたの毎日にうれしい革命を起こす日はもうすぐそこです。

皆様にその最前線の一部をご紹介します。ぜひ楽しみにお待ちください!

やさしさDX | PROJECT 1

やさしさをもっとつなげて、働く笑顔を増産!

ダイセーグループ内のCrew達が互いに「貢献に対する称賛のメッセージ」と「少額のインセンティブ」を送り合うことができるアプリを開発し、A-Mobileで配布するスマートフォンに導入予定。

開発目的は?

ダイセーの未来の成長には、「人財」が欠かせません。貢献の見える化により、上司だけでなく、Crew同士や部下とも互いをリスペクトし合う、「やさしい経営」こそ、Crewのエンゲージメントの向上につながると考えています。また、拠点同士やグループ全体としての一体感の醸成もバックアップします。

部下、上司とのつながりが高まり、one on oneミーティングにおける話題づくりにも役立つ!

ダイセーHDと
VEHO Works
にて共同開発!

スケジュール

2023年 1月 仕様確定
2023年 7月 アプリ完成
2023年 8月 ダイセーHDで試験運用
2023年 10月 順次グループ内に導入

Crewにとって、
ワクワクが
いっぱいね!



株式会社DX研究所
代表取締役副社長
井上 俊彦

開発目的は?

2024年働き方改革関連法案の施行も控える中、労働力不足が深刻化する日本において、ドライバーの離職を事前に防ぐことは物流会社にとって重要な課題なのです。

PROJECT 2 | 企業力アップDX

地球と業務とドライバーの課題を解決!

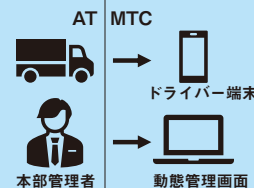
メジャーサー
態把握を強
3つを実現。

ビスジャパンが独自開発した「ATMTC」は、地球のためにCO2を削減、業務のために荷主責任を問われる荷量の動
化、そしてドライバーのために過剰な拘束時間を防ぐ徹底した勤怠管理という、これからの企業の成長に不可欠な
その効果が実証され、グローバルエアカーゴを始め、グループ内の各社に活用が広がり始めています。

開発目的は?

物流業界は、多品種・小ロット・高頻度が進む傾向にあるため、AIにより無駄がなくかつ安全な配送システムを構築することは、喫緊の課題だったのです。

<システムイメージ>



『AIシフト表』から連携された情報を元にコースにアサインしたドライバー毎に「ドライバー端末」で管理することで、拠点全体の動態管理を実現する。

ドライバーとは
携帯端末で
つながる!



「いつ、どこへ、何が、どのくらい」。全てがオンタイムで見える化されることで、地球にも、業務にもドライバーにもいいことがいっぱい!

株式会社DX研究所
代表取締役会長
永田 勝志

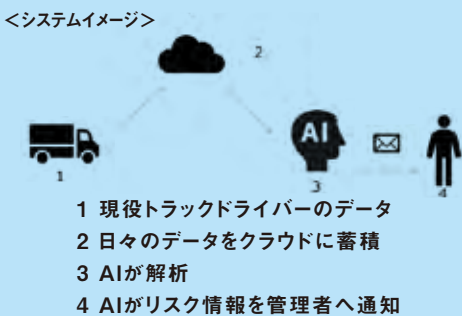
PROJECT 3 | ドライバーの離職防止DX

コミュニケーションを密にしてドライバーをサポート!

本所を
とは、こ
学習さ
をもと
なげま
離れて個々人で活動するドライバーの心身の変化を把握するこれまで難しいものとされてきましたが、過去の勤怠データをAIにせることで、離職につながる状況を予測することを可能に。データに本部が素早く、しっかりとサポートすることで、離職防止につ

ドライバーの
不調をいち早く
察知!

<システムイメージ>



本部が素早く、
しっかり
サポート!

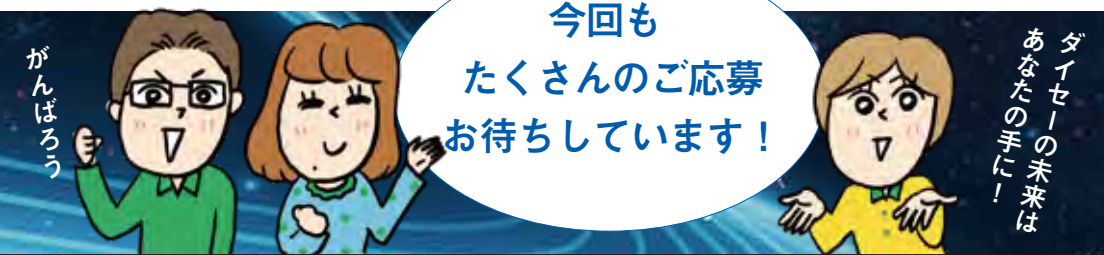
開発目的は?

2024年働き方改革関連法案の施行も控える中、労働力不足が深刻化する日本において、ドライバーの離職を事前に防ぐことは物流会社にとって重要な課題なのです。

第2回 DX革命
コンテスト 開催!

応募は 裏表紙へ

今回も
たくさんのご応募
お待ちしております!



ダイセーの未来は
あなたの手に!

1999年6月5日
236万本のエアゾールが
爆発した**幸手火災**

ダイセー最大のピンチ！その時、ダイセーはどう動いた？

顧客満足を上げることで、順調に右肩上がりの成長を続けていたダイセーに、前触れなく突然襲ったものの、この事故からダイセーは企業が成長しながら存続していくためには、「利益」の追

い掛かった火災というアクシデント。原因は放火によるもので調査の結果、過失責任を問われることはな求だけではなく、大切な「使命」があることに、身をもって気づくことができたのです。

社会から一目置かれる
組織へと大成長！

20年以上の
時が流れ



Crew数
7,218名



拠点数
221拠点



車両合計
3,886台



倉庫面積
116,770坪

現在も気を抜くことなくグループ運営を徹底！

デコレーションケーキは
カットした中のひと切れでも
腐っていたら残りの全ても
腐っていると
みなされてしまいます。



社名が全国的に知られたことをきっかけに
社会に役立つ企業
変革をST
ART

ニュースで
報道される

グループ全体のコンプライアンスを徹底的に見直し、
ブランドを構築。**全国区の組織に。**

ISOの取得を始めさまざまな
取り組みを積極的に行いました。



全国区の会社組織として、組織の成長
ティ、ローコスト、タイムリーの3つを大
コンプライアンスを強化していき、顧
信頼される組織への成長に舵を切って

社会の弱い立場の人々をサポートする
ハートフルな組織に。



の重要な柱となるハイクオリ
切にしながら、あらゆる視点から
客はもちろんのこと、社会にも
いきました。

火災を契機に始めた
社会福祉活動が評価され
幸手市社会福祉協議会からも
表彰されました！

火災を機に幸手市だけでなく、拠
点のある35地域の社会福祉協議
会に年2回の寄付をおこなうよう
に。ハートフルな組織であることも
めざしました。

地域の方を巻き込んでしまい
企業の社会的責任を痛感！

事故後すぐ

一企業の事故が地域の災害に・・・。

過失ではなかったものの、大きな火災が地域の方にたくさんのご迷惑をお
かけしてしまったのは紛れもない事実。その地域で事業をさせてもらって
ることにより生じる「社会的責任」を痛感したのです。「自分達の利益が最優
先」に根差す一方的なものの見方や考え方は、この時を機にダイセーから完
全に無くなったのです。



埼玉県においては
約600年前の応仁の乱
以来の大火と消防署に
言われました。



その後、
浦和地方検察庁より
消防法・倉庫業法
において違反無しの
決定を受ける
ことができました。



ピンチはチャンスに、変えることができます！

たくさんの
学びがあるね！



過去の学びを
活かす大切！



第2回目の拠点巡回も無事終了！ 今回もたくさんのSmileとCleanに出会えました！

グループの
パートナーシップの
強化も！

イズミ物流には
若い力が結集！



本社スタッフの内12名が20～30代の若手で構成されていました。DXを促進するダイセーグループにとって、とても頼もしい存在です。

これまでのメイン顧客だけでなく、新たな顧客開拓に会社全体で積極的に取り組んでおり、拠点は愛社精神と活力にあふれていました。

37日間にも及ぶ拠点巡回でしたが、訪ねる先々で、未来に向かっての新たな取り組みの数々をこの目で見る事ができたのは、とても大きな収穫でした。そしてその取り組みを支えているのは、もちろんクリーンな現場と、エネルギーシユな皆さんの笑顔でした。忙しい業務の中、我々に誠心誠意対応してくださった各社の皆様には、きっとダイセーグループは「運命共同体」であるとの想いがしっかりと根付いているのだと思いました。

ダイセーロジスティクスは
ファーストリテイリング様との
コラボが見事に！



未来を見据えて、無人化・省人化で徹底した効率化を図り、最先端の物流センターをめざしての姿勢がはっきりと見てとれました。

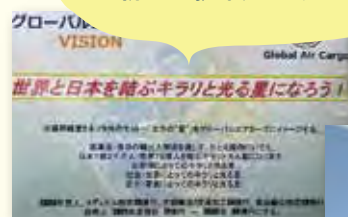


ダイセーエコロジーでは
プラスチックのリサイクルが
さらに進化中！



メディアからも注目されるプラスチックファクトリーはこれからのダイセーにとって大切な資産。しっかりと運営されていました。

グローバルエアカーゴは
新たな挑戦にトライ中！



コロナの影響と円安で苦しい中、新たに医薬品分野に挑戦。2030年の売上をセグメント化して目標を見える化していました。



＼その他、ご協力いただいた拠点の皆様本当にありがとうございました！／

ダイセーグループの シリーズ SDGs

SDGsは、新しい未来の扉を開く“カギ” ダイセーグループのSDGsの今を続々発信！



SDGsとは、未来に向かって持続可能なよりよい世界をめざしていくこと。今号もダイセーグループの取り組みをご紹介します！

Sustainable Development Goals
サステナブル(持続可能な) デイバロップメント(開発) ゴールズ(目標)



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



パートナーシップで 目標を達成しよう！



新たな
パートナーシップの
広がりも！

SNSの活用に取り組み、 採用力アップをめざしています！



セミナーの
コンテンツは
こちら！

- 1.なぜ？今SNS活用が必要なのか？
- 2.各SNSの種類と特徴について
- 3.企業ブランディング戦略としてのSNS発信と注意点
- 4.採用活動に強い！SNS活用
- 5.自社のSNSについて考えてみよう！
- 6.SNS継続運用のコツ



時代は既に
「ググる」ではなく、
「タグる」時代に！

年	ググる	タグる
2016年	39.8%	17.1%
2019年	28.3%	29.4%
2020年	ファッション・レジャー・グルメ・美容はInstagramがGoogle検索を超越した。	



質疑応答を始め、
充実したセミナー
になりました！

迷っていたが、Instagram採用を
積極的に取り組みたいと思います！
ントレックス 渡邊真秀



運用のノウハウが
とても参考になりました！
ビジュアルテクノロジー 鬼澤慎



わかりやすく
教えてくれました！

ジャイロ総合コンサルティング(株)
マーケティング広告デザイナー
アナログ×デジタル戦略アドバイザー
講師 相原 宏美さん



専門家によるセミナーを開催！

今や採用活動においてSNSはマストツールとされています。しかしながらひとつ使い方を間違えると、炎上などのトラブルを招いてしまう危険性が…。そこで広報チームでは専門家を招いてSNS採用に役立つノウハウを学ぶことに。SNSのプロから、さまざまなSNSの特徴を踏まえた上で効果的に使い分ける方法や、発信の仕方の他にも、続けるコツなどを学ぶことができました。参加した各社とも、実際のSNS採用にぐんと弾みがつきそうです。えうで期待ください！

『頑張った自分へのご褒美』アンケート

みなさんのご褒美をご紹介します！

前号で募集した「頑張った自分へのご褒美」アンケート。皆さんいろいろなお褒美を自分にあげているようです。でもやっぱり、「おいしいものを食べる」ことはCrew共通のご褒美のようです。



たくさんの
ご応募ありがとうございます！



株式会社グローバルエアーゴ

笑喜 伸児さんのご褒美は・・・

平日遊べない子供と全力で遊びます！笑 最近は仮面ライダーの真似して遊ぶのが多いですね！笑



子供には
勝てません！

ダイセイ倉庫運輸株式会社

棚橋 優宏さん
のご褒美は・・・

映画を観ること。

株式会社大宝レックス

西澤 幸美さんのご褒美は・・・



少しリッチなスーパー銭湯で疲れを癒します♪

癒しは最高の贅沢ですね！

ダイセイ倉庫運輸株式会社

飯田 怜子さん
のご褒美は・・・

好きなバンドマンのフェスに行く！美味しいご飯を食べに行くこと。

株式会社グローバルエアーゴ

水野 友彦さんのご褒美は・・・

家族みんなで行く、しゃぶ葉で、しゃぶしゃぶ食べ放題です。ネットから予約して待ち時間なし。ポイントを使い、またポイントが貯まり。JAF優待で飲食代8%割引。お得感満載で、お腹も心も満たされます。

ダイセイエブリー二十四株式会社

藤井 啓介さんのご褒美は・・・

キャンプ・ツーリング

自然の力は偉大です！



株式会社ダイエックス中部

森 智弘さんのご褒美は・・・

お酒と美味しいものをお腹いっぱい食ること。



ご褒美は明日へのエネルギーです！



前年の6位からの優勝は、ほんとうに
皆の協力と声援のおかげです！

毎号、キラリと光るCrewに
スポットをあてていきます！

KIRARI
ダイセイキラリビト

次はこの人！

第13回ドライバーズコンテスト優勝

小野 龍二さん

飲食業界からの転職組。周辺の工場や倉庫を周り千葉営業所に集荷し、その後検品・積荷をして送り出すのが基本業務です。未経験から始めた中、技術や経験が日々の業務を通して積み重なっていくのを実感できるのが、やりがいにつながっています。趣味はゲームです。

会社の価値はドライバーへの評価で決まる！

審査員の前に
全国から選ばれた
精鋭13名が集結！



ドライバーズ
コンテストって？

ドライバーの各種技能と安全意識の向上やモチベーションアップを目的とするダイセイ倉庫運輸株式会社のコンテスト。

点検も厳しい審査

走行にも高い技術が
求められます！



ドライバーズコンテストの様子は
You TubeにもUPしています！

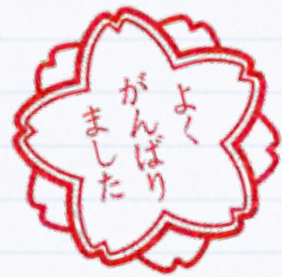
点検から走行まで全ての行程で
“安全”であることが私達の使命です。
技術面では、車両の感覚とコントロールの2つを盛り込んだ走行競技、バックスラロームからのホーム着けが新たにプラスされましたが、さすが精鋭集団、全員障害物への接触はありませんでした。さらに安全マインドのさまざまなチェックもおこなわれ、プロドライバーとしての資質をあらゆる角度から厳しく審査されました。
吉田社長からの表彰も！
ありがとうございます！
素晴らしいかったです！

小野さんは
1000点満点中
なんと930点！



全ドライバー
の目標だ！

次号のキラリ人もお楽しみに！



ダイセー広報チーム活動Report

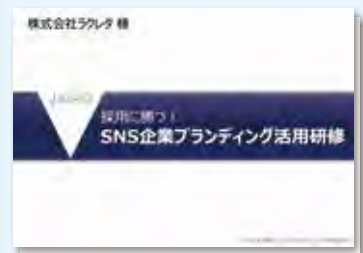
発足したばかりですが、ダイセーグループを社会にアピールします。皆さんのダイセーグループにたくさんのスポットライトがあ

精力的に活動している広報チーム。今号でもその熱きががんばりをお届けするよう、これからも裏方としてしっかり活動していきます。

Report 2



効率的な採用に向けて SNSセミナーを開催しました。



詳しくはP7をご覧ください。



Report 1

ダイセーグループの拠点・倉庫情報集を作っています。

日々の実務に役立ちながらグループ内の他社に自然と興味を持っていた、現時点でグループのヨコのつながりで共有されていない拠点の情報の一元化をめざしています。

お互いのこと、もっと知っていけばコミュニケーションも活発に！



Report 4

ドライバーズコンテストのプレスリリースを配信、新聞に取り上げられました！



ニュースがあればプレスリリースを配信するのでぜひお寄せください。



Report 3

世界的に有名なWEBニュース「ワールドフォリオ」の取材を受けました！



田中社長は通訳なし。流暢な英語で取材対応。



取材のテーマは、チャイナリスクから見える、日本の物流の可能性。パンデミックが暴き出した、中国に依存し過ぎる世界経済のリスク面から、ダイセーの持つ先進的な3温度対応の物流＆保管能力について取材の申し込みがあったのです。取材は2時間に及び、今後のDXやグローバル展開など、未来に向かってたくさんことが話されました。



今回の記事の抜粋がニュースウィーク国際版にも掲載されます！



みなさんの毎日が社会に広くつながるよう、これからも広報活動がんばります！

編集部便り

Crew の皆さまとの交流を深めるべくこの冬も
さまざまな取組みをWebでもおこなっています!

Crew 広場

Crew 広場

冬はあたたかな笑顔忘れずに

毎日の仕事での気づきや
発見、おもしろかったことなど
何でも、いつでもお気軽に
お寄せください!

このグループ
マガジンも
WEBからお楽しみ
いただけます。

ご意見・ご感想は
コチラ!

寒い毎日元気でお過ごしですか?

この冬がCrewの皆様にとって、
あたたかな日々となるよう
ワクワクがっぱい情報をお届けします!

あなたのアクセス
お待ちしております!

パソコンの場合は

<https://www.daisei-magazine.com/>

スマホの場合は
コチラから



SNSも
よろしく!



SNS担当大臣の「おにぎり」がたまぐれに更新。

みんなリツイート
してくれニャン!



おにぎり

You Tubeも
楽しい動画が続々!



インスタも
のぞいてね!



ダイセーウチ



『ダイセーウチ LINE スタンプ』はこちらから



ホームページの英語バージョンもできました!

Crew広場もSNSも皆様からのアクセスお待ちしております!

グループマガジン編集チーム

たに やすたか
谷靖高です!
みなさんのおかげで
発行から1年経ちました。
ありがとうございます!



さいとう もえ
齋藤萌です! これからもよろしくお願いします!

のうち なつみ
野内菜摘です!
皆様のお声お待ちしております!
グループマガジンと一緒に
盛り上げていきましょう!

ダイセー
ホールディングス
Mindfulness教室
講師

渡部 忍
(わたなべしのぶ)

数々のヨガインストラクターの資格を取得
後マインドフルネスを学び、駒澤大学野
球部にてマインドフルネス講師を務める。

ヨガとマインドフルネスでもっと健康に!

ワークライフ応援 Room

マインドフルネスとは、「今、この瞬間の体験に意図的に意識を向け、評価をせずに、とらわれの無い状態で、ただ眺めること」。心理療法やストレス対策の他、集中力アップなど能力開発の分野でも注目されています。トップアスリートを始め、GAFA (Google、Amazon、Facebook、Apple)といった世界的企業でも取り入れられています。ダイセーグループではヨガと組み合わせながら、Crewの心身をよりよい状態へと整え、パフォーマンスアップをめざします。

ストレス退散呼吸法

ストレスで硬くなったみぞ落ちを柔らかくしましょう。

両手の指先をみぞおちに当てて押し込みながら「はぁ〜」と口から息を吐いてみましょう。淀んだ空気を体からすべて出すことによって体の悪いものが一掃できます。毎朝続けているとカチカチだったみぞおちが次第に柔らかくなっていくのを感じていただけることでしょう。

両手の指先をみぞおち
に当てて、体の底に溜ま
った古い空気を全部口
から吐き出しましょう。

吸う時は鼻から吸ってくだ
さい。肺の底には古い空気が
淀んでいます。

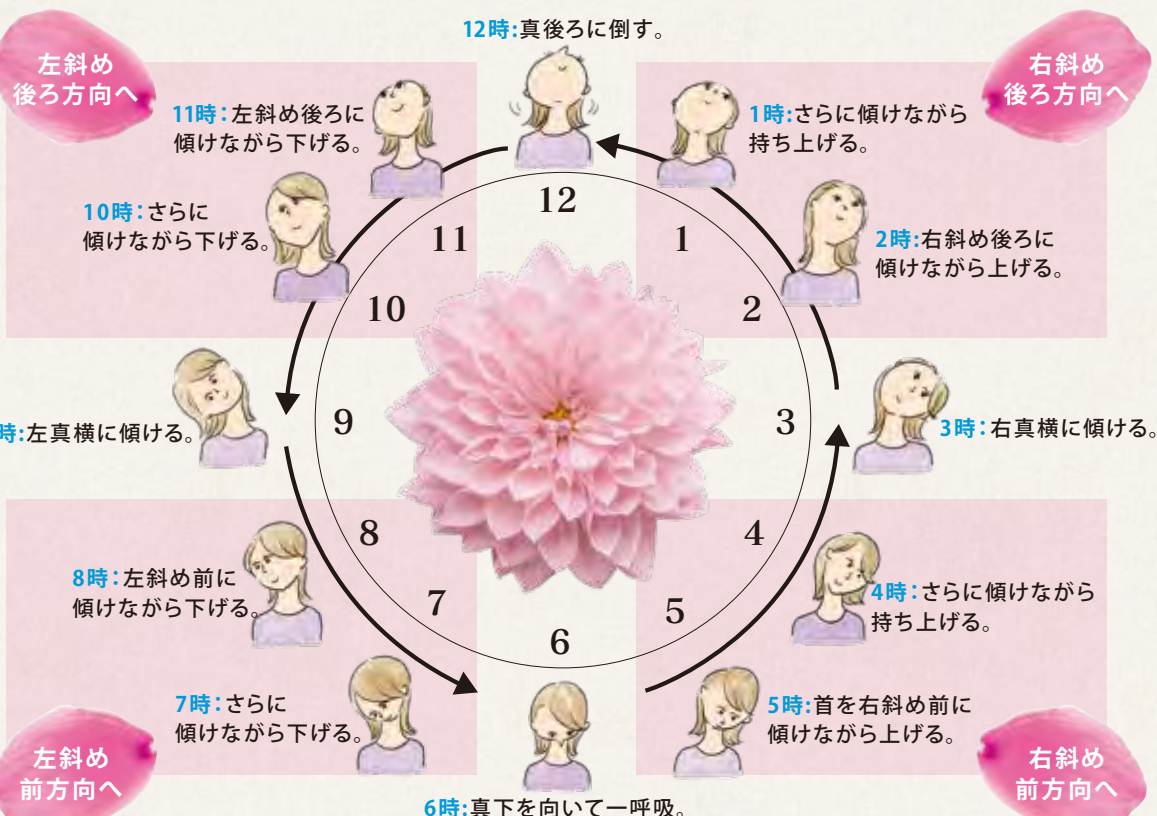
息を吐き切ったと思ったら
ころから、まだ一息二息、
吐けるはずです。

朝起きてスグが
おすすめ!

花時計のヨガ

自分の首の位置で時計の時間を指しながら、それぞれ傾けるごとに、ひと呼吸していきます。

首のコリにおすすめです。特に首の骨を鳴らす癖のある方は要注意。その刺激が血管を傷つけ血栓となって脳卒中になったり、変形性頸椎症になり、首や肩のこり、頭痛、手先のしびれを引き起こす他、首の捻挫につながります。



気になるところを見つけたら、一周した後そこにじっくり時間をかけて呼吸を通していきましょう!

ココからSTRAT!

ダイセーグループでは、Mindfulness教室を行っています。

ヨガYouTube
Crew限定配信中!コチラから>>



第2回

ダイセーDX革命コンテスト

めざせ金賞30万円の賞金！

応募者全員に1万円も！

2023年、未来に向かって、ダイセーグループはさらなる挑戦を続けます。だから、あなたの気づいた「変えたいこと」「変えるべきこと」をDXで未来に向かって変化させるアイデアを大募集。一緒にダイセーグループの輝く未来をつくっていきましょう！

DX(デジタルトランスフォーメーション)とは・・・IT技術を使い、人々の生活・仕事をよりよいものへと変革させること。

応募締切
3月31日(金)

第1回の入賞者の方はこんなアイデア！

金賞

日々の物量変化に合わせて
最適な運行ルートを実現し
荷主様とドライバーどちらの
困ったも解決するDX！

ダイセーエブリー二十四株式会社
宇都宮 慶さん 大塚 真司さん



銀賞

誰もが使える
業務サポートアプリで
効率化するDX！

株式会社ダイエックス関西
田尻 翼さん



物流で働く
CrewにDXで真の
評価を届けるDX！

ダイセー倉庫運輸株式会社
亀山 恵一さん



あなたの未来につながるアイデアお待ちしております！

個人でも
チームでも
OKです！

応募要項

賞金

金賞:30万円、銀賞:20万円、銅賞:10万円、
鉄賞:5万円、参加賞:1万円

応募方法

専用フォームに必要事項入力の上、
添付をお願いします。

専用フォームは
こちらから



ファイル形式

フォームに添付できるものであれば
特に指定はありません。

応募締切

2023年3月31日(金)

結果発表

2023年7月頃予定

注意事項

・応募についての詳細はURLよりご確認の上ご応募ください。・応募の際に入力いただいた個人情報については当コンテスト以外での使用はされません。
・応募物について、明らかに対象外となるような内容のものは選考、参加賞の対象から除外されますので予めご了承ください。

お問い合わせ

dx_contest@daiseihd.co.jp (ダイセーDX革命事務局)