

あなたと/
ダイセーグループ

知ってる? 知れば つながれる!

DAISEI ダイセーグループ マガジン VOL.16 春号

新しい芽吹きがたくさんダイセーグループ



わしも芽吹いておるぞ!

今号でご紹介している
3650のマスカラ付

Amazonギフト券
5,000円

今号もたくさんのご応募お待ちしております!

10名様にプレゼント!

詳しくは裏表紙へ

さらに

新しくできた
ダイセーウチのボールペンも
ダブルチャンスで当たる!



every24

移転&拡張で茨木に 新しい大阪スーパーハブセンターをOPEN!

老朽化に伴う2つの旧センターの統合と、近い将来のDX化を見据え、GLP ALFALINK 茨木1内に、専有面積約4,114坪、倉庫面積約3,042坪(冷蔵:2,575坪、冷凍:467坪)という巨大なセンターをオープン。新センターでは1フロアでのオペレーションとなり、スムーズな入出荷が可能になりました。

Crewの働きやすさも抜群!



共有部分では2箇所も
カフェテリアが。



コンビニエンスストアも。

最寄り駅までの
無料シャトルバスが
運行。

便利過ぎる~



シンプルなので
そのまま電車に乘ったり
買い物もできます。

企業のイメージアップ&Crewのモチベーションアップを目指して 制服が新しくなりました

統一感もアップしてスタイリッシュになったと大好評!
リサイクル素材を使用した、環境に優しい制服です。



作業の しやすさ向上

ポロシャツにもジャンパーにも、全てのトップスにペン差しポケットを配置。

とってもおしゃれ♪

透け防止対策

ポロシャツにネイビーを導入し、ホワイトも裏地がネイビーのものを採用。

※裾はインでもアウトでも良いルールに変更しました。



寒い日も快適に
作業ができます!

軽くて通気性もいい
帽子は人気です。



防寒・快適性の強化

雨天時や冷凍庫作業用の、通常ジャンパー・防寒ジャンパーに着脱式フードを追加。

※安全対策として「フードをつける場合は必ず被る」ルールを設定しています。

中部エリアの 会社発

未来を見据えた

新しい芽吹きを

続々ご紹介します。

100点

大宝
TAIHO-REX

新しくなった社屋からは 前向きなことがいっぱい 生まれています

社屋が新しくなったことをきっかけに、
業務効率のアップだけでなく、うれしい効果が...

インタンの設置で
災害時も安心!

洗車機の設置で
Crewの洗車頻度
アップ!

駐車場の集約でCrewの
出退勤の導線が改善!

キレイな事務所のおかげで、
物流業界未経験の人からの応募が続々!

DAISEI
AUTOMOBILE
MAINTENANCE

新たな出会いを求めて Instagramと TikTokを始めました

トラック整備士の仕事をもっとみ
ちでスタート。フォローよろしくお
願いします!



トラックドライバーの日常を配信してい
る、登録者数5万人越えのYouTuber、
『本舗なっかさん』のチャンネルで、
会社紹介YouTubeが公開されました!

新しい部門(物流倉庫内にある
冷蔵冷凍設備のメンテナンス業務)も
増えたんだって!

出会いを求めて Instagramと TikTokを始めました

みんなに知ってもらいたいという気持
ちです!



DaiEX 中部
Daisai Express

やる気いっぱいの外国人Crewが 5名も入社しました

こちらがダイエックス中部に入社した皆さん。
前向きに仕事に取り組んでいます。応援してください!

\\ Brazil /



黒滝 マウロ セルジオさん
(ブラジル)



ウルキザ ジョン ミコ アベシュエラさん
(フィリピン)

\\ Philippines /



西山 マルセロ マサミツさん
(ブラジル)



中原 オスマルさん
(ブラジル)



島崎 竹男さん
(ブラジル)





私たちの“欲しい”を届け続けてくれる株式会社あらた様



経営理念は「世の中 新たな取り組みにも のお役に立ち続ける」こと。 挑戦されています!

株式会社あらた様は、日用品・化粧品に各地の有力な卸企業が結集して、2002することを念願に、「世の中のお役に立ち続ける」ための努力を続けています。社名の「あらた」は中国の故事にある「まことに日にう言葉から引用しています。2,236名の

おいて日本最大級の規模をもつ卸商社です。全国年に設立されました。産業社会・地域社会に貢献し続ける」ための努力を続けています。社名の「あらた」にせば、日々新た、また日に新たならん」とい社員の方から選ばれたそうです。



メジャーサービスジャパンの
柴崎取締役と一緒に撮影!

首都圏支社 物流統括部 千葉センターマネージャー 山田豊様
首都圏支社 物流統括部 部長 前川和義様
首都圏支社 物流統括部 横浜センターセンター長 山梨倉庫 統括マネージャー 奥泰大様
コーポレート ガバナンス統括本部 広報IR部 柴田美奈様



2021年10月にグループ会社として、 株式会社D-Neeコスメティックを設立!

あらた様が持つ、ランドの運営、商トップで行っているミッションとし、化粧品に合わせた魅力的な商品を提供。代表ブランドは3650とモアディーテです。

全国規模の物流ネットワークを活用して、コスメ製品企画、製造、広告戦略、流通、販売までをワンストップで提供。「新しい価値を生み出し、価値を高める。」化粧品のトータルプロデュースを強みに、時代のニーズに合わせた魅力的な商品を提供。代表ブランドは3650とモアディーテです。

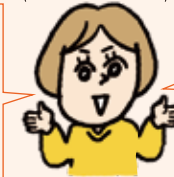


3650の商品はコチラから

「3650(san roku go zero)」は、「毎日10倍楽しくしよう」(365日×10倍)という願いが込められているそうです。



ぜ〜んぶ見てね!



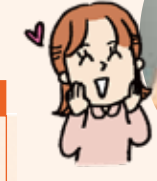
あらた様のバラエティー豊かな取り扱い商品はコチラから



WPコームは細く短いまつ毛もしっかりキャッチして上向きカールが持続

3種類のコームを使い分けることで、美ロングや束感など、気分に合わせてなりたまつ毛をつくれます!

私も実感! おすすめです。



あらた様から
ダイセーCrewに
マスカラのプレゼントが!

詳しくは、裏面を見るのじゃ!

メジャーサービスジャパンにたくさんのいいね!をいただきました! Crewの皆さんに感謝です!



これから先も
よきパートナーとして
共に成長していきましょう!



赤と青のユニフォームに変わった時、運送会社らしくないカラーに最初は驚きましたが、清潔感がアップするだけでなく、Crewの皆さんのイキイキ感がとてもアップしましたね。

これからも、もっと笑顔でがんばります!

うれしいです!



3人が続々と間で完了させ

From Mr.YAMADA

昨年8月、ある得意先メーカー様の取扱物量が多かった時期があり、洗剤など日用品の仕分け作業の応援に行った時がありました。夏場だったので、倉庫内はとても暑く、一人だと5時間かかるような作業だったのですが、その時に、メジャーサービスジャパンの所長さんとドライバーさん応援に駆けつけてくださったのです。おかげで仕分け作業を無事に2時間完了することができました。これには本当に感謝しています。



報をフル活用して

From Mr.MAEKAWA

東日本大震災当時、軽油の給油制限があった中で、メジャーサービスジャパンの埼玉営業所所長は周囲から得られる情報を用いて、上手に給油タイミングの取れたので、とても助かりました。



From Mr.OKU

増税前やコロナ禍など、物量が増えた時、通常1日2便を、3便の配送へと柔軟に対応してくださいました。おかげさまで、納品先のお客様に迷惑をかけずに済みました。



助けられたエピソードは
こんなにたくさんあります。

メジャーサービスジャパンさんは、会社として教育が行き届いているため、ドライバーさん一人一人の責任感がとても強いんです。トラブルが発生した際にも、必ず報告があるので安心して任せられます。また、マナーもとてもしっかりしており、「あらたの代表」という意識を持って、販売店の方と日々接してくれています。ドライバーさんが固定で同じトラックに乗られています。これも責任感の強さの現れだと思います。



ドライバーさんの責任感と
マナーにいつも感謝しています。

メジャーサービスジャパンさんには、配達だけでなく、庫内の倉庫作業も将来的にお手伝いいただける大変助かります。運送会社の枠を越えて、物流会社として、総合的に成長して欲しいと願っています。
我が社には全国に物流拠点があります。ダイセーグループさんも同じく全国に拠点があるので、今後はさらにグループシナジーを活かしたお付き合いができるの嬉しいですね。弊社の物流を支える立場として、どこまでも我々についてきて欲しいです。(笑)



はい!どこまでもついていきます!



そこで今号では
Crewの皆様へ

ダイセーグループは、創業以来、さまざまな『つながり』を何よりも大切にしています。 田中名誉会長の大切な『つながり』をご紹介します。

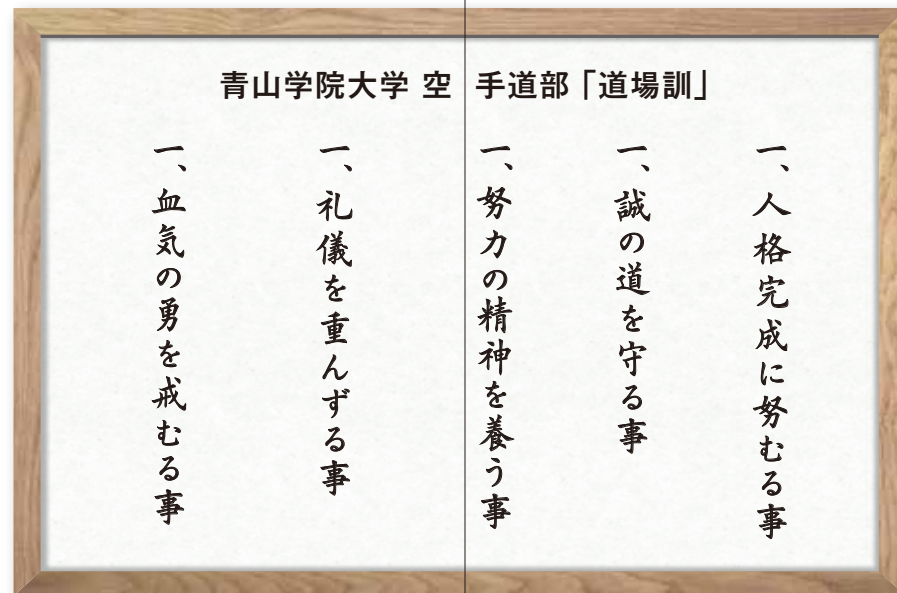
田中名誉会長は、1961年に青山学院大学 経済学部に入学期務めるほど、そのつながりを大切に育んでられました。大切にし続け、2023年から後援会「青空会」の会長として空手今号では、そんな志を同じくする中田宏参議院議員に田中名

し、空手道部に入部。その後、空手道部OB会の会長を10年そしてこの大切な空手道部とのつながりを同じく卒業後も道部の発展に尽力されているのが、中田宏参議院議員です。誉会長が、空手道部の「道場訓」をもとに、私達にとっても

ダイセーの未来を見つめ、Crewを率いるエネルギッシュな田中名誉会長



日本の未来を見つめ、切り拓くことに情熱を注ぐ中田宏参議院議員



人格完成に努むる事

田中名誉会長
中田さんが考える理想のリーダー像についてお聞かせください。

中田議員

リーダーは、単に指示を出すだけではなく、一緒に同じ方向を向いて行動で示さなければなりません。そして、普遍的な理念を掲げ、その上で毎年の目標を設定することが非常に大切です。理念については、ダイセーの理念経営を貫いてきた田中名誉会長からも学びました。私が横浜市長を務めた際は、「民の力が存分に発揮される都市横浜をつくる」という理念を掲げ、社会的使命として行政だけでなく、民間企業や市民、自治体、NPOが一体となって公共を支える仕組みづくりを進めました。

田中名誉会長

私は56年前に、「ドライバーの社会的地位向上」という理念を掲げ、ダイセーを創業しました。この理念は今でも変わりません。

誠の道を守る事

田中名誉会長
仕事や人に対する誠実さが報われたと感じたエピソードはありますか？

中田議員

私は環境副大臣として循環型社会の推進に取り組んでいますが、その原点は33年前、松下政経塾での経験にあります。当時、日本はゴミの急増に直面し、埋立地不足が深刻化していました。私は全国のゴミ処理場を巡り、現場でゴミまみれになりながら、再資源化の可能性を研究し、論文を執筆しました。その後、横浜市長時代にゴミの分別を15種類に増やし、リサイクル率を大幅に向上させました。その結果、「循環型社会」といえば中田と評価されるようになりました。当時現場で一緒に働いたゴミ処理場の人たちが、今でも応援してくれています。目の前の問題に懸命に取り組み続けてきたことで、今があるのだと実感しています。

田中名誉会長

「忘己利他」の精神を体现されていますね。

努力の精神を養う事

田中名誉会長

これまで様々な逆境を経験されたと思います。そのエピソードや、どうやって乗り越えてこられたのかを教えてください。

中田議員

私が逆境を乗り越える際に支えとなったのは、「言葉」です。松下政経塾の塾生・塾訓・五誓には、「成功の要諦は、成功するまで続ける」とあります。当初は当たり前のことだと思いましたが、失敗を重ねる中で「失敗のまま終わらせない」と気づきました。また、「唾面自乾」という言葉にも救われました。これは「顔に唾を吐かれても、自分で拭わずに自然に乾くのを待つ」という意味で、逆境に耐えることの重要性を教えてくださいました。実際に街頭演説中に痰を吐きかけられたことがありますが、この言葉を思い出し、冷静に対応することができました。先人の言葉や生き方には、多くの学びがあります。

礼儀を重んずる事

田中名誉会長

中田さんは礼儀をとっても大切にされていますが、人間関係で意識していることは何でしょうか？

中田議員

私は「お礼状を送る」ことを大切にしています。国会議員に初当選した頃からずっと忙しく、毎日分刻みのスケジュールなので、昼食は取らずにその時間をお礼状を書く時間に充てています。宛先と名前は必ず手書きで、定型分は使わず、相手に合わせた内容を自分で書きます。50代以降、世の中は狭く、一人を介せば多くの人とつながっていることを実感するようになりまし。そのため、人との関係を大切にし、感謝を伝えることを常に心がけるようになったので、お礼状を大事にしています。それでもまだまだ足りないと思っていますが…。

血気の勇を戒むる事

田中名誉会長

何事も思い通りにいかない時もありますが、どのように気持ちを整理されていますか？

中田議員

実は、私は気持ちの整理が苦手です。あるべき方向と違う方向に物事が進むと、消化するのに苦労します。顔を出したくない会も多々あります。しかし、そんな時は「行けば絶対良いことがある！」と自分に言い聞かせ、気合を入れるようにしています。例えば、気が進まない会合に出席した際、「あそこで顔を出してくれただから、あなたを認めるよ」と言われたことがあります。そうした経験を積み重ねるうちに、「行けば絶対良いことがある！」という言葉に説得力が生まれてきました。

田中名誉会長

さすがです。卒業から長い時間が経ちましたが、我らが道場訓をここまでしっかりと、日々実践されているとは、素晴らしい一言です。

これからも中田宏先生の活動を応援していきます！

ありがとうございます！がんばります。





ダイセーグループ 噂の真相調査隊

Vol.7



幅広い車両を保有し、24時間365日体制で、お客様のニーズに合わせた柔軟な物流サービスを提供。その日研にさらに新たな芽吹きがあるらしい…

なぜ

移転して、新社屋を作った…?

きっかけは、道路の拡張工事だったが、新社屋は、山陽自動車道「広島東インターチェンジ」、広島高速「福田インターチェンジ」から350mの距離にあるため、広島市内や山陰地域への配送効率が大幅に向上したとのこと。



今後5年間の目標として
売上規模20億円を
目指すらしい、スゴイ!

現在建設中の
「広島駅北口インターチェンジ(仮称)」が
完成すれば、広島駅まで車で約5分と、
交通アクセスが飛躍的に向上するそうだ!



では

「パン配送といえば日研」だが、他にはどんな配送を…?



駅弁、学校給食、スーパーへのチルド食品の配送に加え、高齢者配食や病院への医療機具の配送も行っているとのこと。高齢者配食は、ただ自宅にお弁当を配るだけではなく、安否確認もしなければならないので、すごく繊細な業務とのこと。がんばって欲しい!

なんと1日100件の
高齢者宅を回るらしい!

いろんな芽吹きが
あるようだ



そして

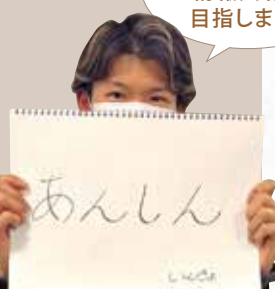
若手のセンター長が誕生したってほんとう…?

損益分析が
出来るように
なりたいです。



もともとドライバーのまとめ役として活躍していたが、今年の2月からセンター長に任命されたのが、若手のホープ有野さん。なるべく若い世代を取り込んで、日研ドライバーとしての教育を行っていきたいと、とても前向き。有野さんに続けと、若手も続々成長中。3年前入社した院去さんも今では運行管理者の資格も取得して、早くも管理側に!

チームを超えた
情報共有を
目指します!



院去さんは
3年前入社したばかりの頃に
YouTubeに出演したそうだ!



毎号、キラリと光るCrewに
スポットをあてていきます!

KIRARI
ダイセーキラリビト

ママドライバーの先駆者

次はこの人!

稲村 正恵 さん

高校卒業後、フェンシング部で鍛えた体力と筋力を活かしてトラックドライバーに。その後他の職種に転職も、日曜がきちんと休める正社員の仕事を探そう、メジャーサービスジャパンに会い、再びトラックドライバーに。現在7年目を迎える。



働く時間帯の希望を聞いてくれた
会社には、大感謝です!

休日は家族でお出かけ、年末年始は家族旅行も楽しんでいます!



朝は9時に出社して、
17時~19時に
退勤しています。

2tトラックで、オムツやウェットティッシュ、使い捨て手袋などを運んでいます。配送先は介護施設、病院、問屋、物流センターなどです。毎年年末は荷量が増えて、道路も混むので、大変です。繁忙期はみんな大変なので、全員で頑張って乗り切りました!

以前別の会社で4tトラックでエンストしてしまい、それがトラウマになって4t車に乗れなくなってしまいました。でも、メジャーサービスジャパンで4tのオートマ車に乗ったことで、トラウマを克服しました。一度オートマ車で感覚を掴んだので、マニュアルの4t車も運転できるようになりました。

次は大型免許を
取りたいです!



女性ドライバーの皆さん
頑張ってください!



稲村さんを含めて
神奈川共配営業所には、
女性ドライバーが6人も
いるんだって!



次号のキラリ人もお楽しみに!

体力は使うけれど、自分のペースで働けるから、
ママドライバーの私には、とても働きやすい環境です。



セルビアは北海道ぐらいのサイズの国で、人口は約660万人。バルカン半島の中心に位置し、西ヨーロッパと東ヨーロッパ、アジア、中東を結ぶ中継地点です。首都ベオグラードはドナウ川とサバ川の合流点にあり、国際水運の拠点でもあります。現在セルビアの産業は、サービスが62～63%、工業が24～26%、農業・建設が6～7%となっています。「サービス」にはICTや観光があり、特にICTの分野では世界11位です。また、ベリー類の栽培も盛んで、日本にも冷凍ベリーを輸出しています。



セルビアには、見知らぬ人も歓迎する文化があります。セルビアを訪れる日本人は、いきなり出会ったばかりの人から誕生会や結婚式に呼ばれて驚く、というようなこともよくあります。



ヤギのチーズや、平べったいソーセージや、パプリカペーストはセルビア料理の定番です。

こんな美味いつながりも生まれました！

箱根ベーカリー
小林社長



セルビア共和国
特命全権大使
アレクサンドラ
コヴァチュ大使

大使は日本語がとても流暢。2001年に日本に留学。セルビアの外交官として日本での勤務を経て駐日大使に。

なんと、人生の1/5を日本で過ごしているらしいぞ！

ダイセーグループのSDGs

SDGsは、新しい未来の扉を開く“カギ”
ダイセーグループのSDGsの今を続々発信！



Sustainable Development Goals
サステナブル(持続可能な) ディベロップメント(開発) ゴールズ(目標)



SDGsとは、未来に向かって持続可能なより世界をめざしていくこと。今号もダイセーグループの取り組みをご紹介します！

よい世界の取



パートナーシップで目標を達成しよう

ダイセーセントレックスの

安全推進委

自衛隊は安全のプロフェッショナル。今回は

安全教育が必要な理由 ——正常化バイアス——

人は「正常化バイアス」を持っているので、普段は起こりうることはありません。常に全てのリスクを考えているのは、脳が事故のリスクが常にあるのに、ドライバーが毎日運転が不安で思わないのは、この「正常化バイアス」を持っているため「正常化バイアス」により、リスクを認識しづらくなってしまいます。だからこそ、安全教育を行って、理論としてリスクをすることが、とても重要になってくるのです。

現役時代の久米功記さん

自衛隊内発砲事件が起きた際、現場の責任者をやっていた久米さん。目の前で3名の生徒が撃たれる中、真っ先に犯人を取り押さえた経験があり、安全の重要性を語るその言葉には、説得力があります。



が負ける



安全面において役立つのはもちろんのこと、ビジネスや仕事面においても活用できることをたくさん学べました。
ダイセーセントレックスには、自衛隊を55歳で引退してから入社した、自衛隊出身のCrewが2名いることもあり、普段より社内での安全教育に力を入れています。さらに、そのつながりを活かし、自衛隊出身の外部講師を招いて、「自衛隊式教育セミナー」を開催しており、今回は3回目となりました。

勝利に欠かせないもうひとつの力 ——無形の戦闘力——

戦闘力には有形(武器の数等)と無形(指揮の高さ、統率)がありますが、特にビジネスの世界においては、社員の無形の戦闘力成するためには、具体的に達成可能な目標を全員に与えるダーはCrewに「この人のためなら、頑張ろう。面倒だけど安らえる人物になることが求められます。そのためには、Crewやすく簡単な言葉を使って伝えていくことが、まずは大切で

BUSINESS

とれているか等)があります。目的を達成することが欠かせないため、完全に気をつけよう」と思っても全員に伝わるように、わかりす。



なるほど



「役割」とは？

与えられた仕事の自分で率先して考

ことではなく、組織・上司が何を期待しているのかを考え、えるもの。



安全面だけでなくビジネスや仕事にも役立つ内容だ！

セントレックス以外の安全品質委員会のメンバーもオンラインで参加しました。





株式会社しまむら様のサステナビリティ活動への貢献を評価いただき、感謝状をいただきました

ダイセーエコロジーでは、しまむらグループの店舗で回収されたレジ袋をペレットに生まれ変わらせています。今回の感謝状を機に、しまむら様がダイセーエコロジーのプラスチックファクトリーに視察に来てくださいました。



回収されたしまむら様のレジ袋をしまむら様と一緒にチェック。



ペレットになる過程も見学いただきました。



しまむらグループのレジ袋は「赤い」ので、生まれ変わったペレットも赤くなります！



その後、再生されたペレットは、しまむら様のもとで、しまむら様専用の納品袋に生まれ変わり、再利用されているんだって。



創立50周年を記念して、ダイセーロジスティクスは未来に向かって新しい企業ロゴに生まれ変わりました

新しいロゴは、頭文字の「D」と「L」を組み合わせ、企業理念である「Always Be Better!!」をコンセプトに、「50年の歴史を持つ企業としての信頼」と「さらなる成長」を象徴しています。高速道路のジャンクションをイメージし、未来志向やポジティブさといった意味から、向かって右上に延びる縁起の良い道路を加え、中心から5方向に延びる道路を描きました。配色はダイセーロジスティクスのコーポレートカラーである青系を基調としています。

なんと、新ロゴは社内公募で決定！

社内公募をしたところ、90作品もの応募作品が集まりました。役員会での審査・投票の結果、新座ハブセンター所属の現役ドライバーの作品が選ばれました。当人は前職でグラフィックデザイナーとして働いていた経験があり、その経験を活かして3作品を応募したところ、そのうちの1つが見事採用されました。



なるほどよく考えられている



こんなステキな芽吹きも生まれています！



横浜でグルメな新事業がスタートしました

ダイセーホールディングスは、株式会社たちばなが運営する洋食店「横浜たちばな亭 横浜赤レンガ倉庫店」の事業を譲受しました。「横浜たちばな亭 横浜赤レンガ倉庫店」は、2002年の横浜赤レンガ倉庫再生オープン時から、23年もの間ずっと多くのお客様に愛され続けている洋食店です。看板メニューの「洋食店のオムレツライス」や「横浜ハヤシ」は、大人気です。

人気メニューBEST3はコチラ



洋食屋さんのオムレツライス



オムカツカレー



オムレツライス&ロースカツ



Crewの皆さん、お得なクーポンを使ってぜひ、美味しいオムライスを食べにきてください！

店長の紺野賢一さんは「オムライスのカリスマ」として多くのメディアで取り上げられています！



Crewの皆さんにプレゼント！



海外の人に大人気！



ご要望にお応えして

地元九州の味 とんこつラーメン新発売

まずは、朝倉市の道の駅で店頭販売スタート！

麺は福岡県が博多ラーメンの専用小麦として開発した小麦「福岡県産ラー麦」を使用し、国内産純正ラードで贅沢にフライした、コク深い味わいのある麺です。



ダイセーウチのパッケージも！

今年度の拠点巡回にてCrewの皆さんに配布する予定じゃ！



子供達の元気が溢れる

箱根湯本カップが今年も開催されました



横浜たちばな亭 横浜赤レンガ倉庫店
お会計から2割引クーポン
有効期限2025年10月31日まで
※利用条件あり



10名様に
当たる!

第5回 読んで、答えて、当てよう! クイズ ダイセーグループマガジン QUIZ

Amazonギフト券
5,000円

クロスワードパズルに挑戦してください!

今号のマガジンを読んで、クロスワードパズルを解いて、答えをダイセーグループマガジンの専用フォームからご応募ください。全問正解の方の中から抽選で10名様に「Amazonギフト券5,000円」と3650の mascara をセットでプレゼントします。

株式会社あらた様
協賛

3650の mascara も
プレゼント!

ブラック(コームタイプ)かバーガンディー
どちらがもらえるかは楽しみ!

ヨコのカギ

- 1 セルビアがある半島 (ヒント:P10)
- 2 ダイセーエコロジーの工場 (ヒント:P12)
- 3 フーズアンドフーズから新発売の商品 (ヒント:P11)
- 4 外国人が5名入社した会社 (ヒント:P1)

タテのカギ

- 1 エブリーの新センターの場所 (ヒント:P2)
- 2 待ち時間でどこでもできる
トレーニング (ヒント:P13)
- 3 mascara がイチオシの
コスメブランド (ヒント:P4)



頑張って
考えるのじゃ!
表紙にも
ヒントがあるぞ!

太枠のマスに入った7つの文字を並べてできる言葉は何でしょう?

答え:

が

応募
方法

専用フォームにクイズの答えと
必要事項を入力の上ご応募ください。

専用フォームは
こちらから ▶▶



応募
締め切り

2025年6月10日(火)

新しくできたダイセーウチのボールペンもダブルチャンスで20名様に当たる!

＼今号も、たくさんのご応募お待ちしております! /

ダイセーグループは
56周年を迎えました!



たちばな亭にぜひ、オムレツ
ライスを食べに来てください!



mascara は、バーガンディーが
可愛くてオススメです!



ボールペンもかわいいぞ!



発行日: 2025年4月23日

発行: ダイセーホールディングス株式会社

〒102-0093 東京都千代田区平河町1-7-10 大盛丸平河町ビル2階 TEL: 03-5212-8988

編集: ダイセー広報チーム 印刷所: 株式会社ジェイヴィコミュニケーションズ

※「ダイセーグループマガジン」には個人情報も含まれております。お取り扱いにご留意ください。

※掲載記事・写真・イラストのインターネット、SNSへの無断転載を禁じます。